



Le réseau des lieux de l'innovation

Communiqué de presse  
Everywhere in France ! le 24 mars 2016

## Le Réseau des Cantines et des lieux associés devient TechPlaces "Le réseau des lieux français qui font l'innovation"

Fondé en 2012, le Réseau des Cantines et des Lieux Associés opère sa mutation et devient : TechPlaces – Le réseau des lieux de l'innovation français.

TechPlaces s'ouvre ainsi à une nouvelle ère, avec pour objectif de favoriser le rayonnement national des lieux de l'innovation « Tech » territoriaux. Nouveau nom, nouvelle identité, nouveau site web et surtout nouvelle offre de services pour les 17 membres du réseau et acteurs de l'innovation Tech en France : TechPlaces Members, TechPlaces AXL'R et TechPlaces Partners, le réseau se dote de nouveaux moyens de soutien de l'innovation française, à la hauteur de ses ambitions.



L'association loi 1901 TechPlaces fédère depuis 2012 les espaces d'émulation numérique autour d'un objectif commun : promouvoir les initiatives innovantes à travers le partage d'expérience. Le fonctionnement en réseau est une organisation qui s'est révélée efficace au fil des actions, permettant de bénéficier au mieux de l'expérience de chacun des membres, de mutualiser les moyens, la communication et d'encourager les synergies. Les ambitions de TechPlaces sont les suivantes :

- **PROMOUVOIR** l'innovation numérique « à la française »
- **SOUTENIR** l'émergence de nouvelles tendances et innovations
- **ACCOMPAGNER** les démarches de création de lieux d'innovation
- **DYNAMISER** les écosystèmes numériques au niveau national

Aujourd'hui, 17 lieux sont membres de TechPlaces. Chacun de ces lieux a sa particularité, émanant de son écosystème territorial et de sa spécialisation thématique (Big Data, consommation collaborative, ...) ; c'est cette pluralité qui fait la richesse du réseau. TechPlaces se propose d'en être le catalyseur pour en extraire l'essence afin de la redistribuer auprès des acteurs de l'innovation française !



## Actions : des nouveaux services pour dynamiser les lieux de l'innovation.

Fort de son expérience et des expertises de ses lieux membres, TechPlaces met en place des services pour accompagner les lieux d'innovations dans leur développement :

- **TechPlaces Members**, pour les lieux de l'innovation numérique en France : accès pour les membres du réseau à une visibilité nationale, à la mutualisation d'outils au service de leurs espaces et à la valorisation de leurs expertises,
- **TechPlaces AXLR**, pour les porteurs de projets de lieux (privés ou publics) : trois niveaux d'accompagnement, de la rencontre informelle avec des membres du réseau, à la mise en oeuvre de la méthodologie complète, en passant par la formation d'une journée avec un membre-parrain.
- **TechPlaces Partners**, pour les acteurs publics et privés de l'innovation :
  - Partenaire « Learning Expedition » partout en France pour découvrir les lieux d'innovations de TechPlaces,
  - Partenaire « Network » pour expérimenter dans les lieux d'innovation de TechPlaces.

Découvrez le nouveau site web de TechPlaces :

**[techplaces.co](https://techplaces.co)**

Et suivez-nous sur les réseaux sociaux !

[@TechPlaces](#)  
[Facebook.fr/TechPlaces](https://Facebook.fr/TechPlaces)

### Contact presse

Gwendoline Legrand

Attachée de presse

[gwendoline@laluciole-com.com](mailto:gwendoline@laluciole-com.com)

Mob. 06 88 87 17 11